

## RABO VERSTERKT VERENIGINGEN

# Bijdragen aan de maatschappij

Stel: je hebt ambities als vereniging, maar het lukt niet om ze van de grond te krijgen. Volleybalvereniging Impala meldde zich aan voor Rabo Versterkt en krijgt daarmee nieuwe perspectieven.

TEKST: GREETJE HINGSTMAN FOTOS: AERNOUT STEEGSTRA / RUDIE WIERSMA FOTOGRAFIE



Jens Dijkstra van het Huis voor de Sport Groningen

Wij willen als vereniging heel graag iets bijdragen aan de maatschappij', schetst Jacoline Beerepoot, voorzitter van de Leekster volleybalvereniging Impala. Een bloeiende club met ambities. Maar zonder eigen plek zijn die bijna niet te realiseren. Al jaren trainen en spelen ze in de sporthal in het dorp: 'Daar kunnen we onze supporters niet ontvangen, de consumpties in de kantine zijn zeker voor onze jeugd te prijzig, we kunnen geen omzet genereren én als Impala zijn we niet herkenbaar', somt Jacoline de aspecten op die de groei van de vereniging in de weg staan. Toen het bestuur hoorde van het ondersteuningsprogramma Rabo Versterkt, was een onderbouwde pitch vol overtuiging snel ingediend. De centrale hulpvraag? Help ons een eigen plek te creëren, een 'thuis' voor Impala.

Het mooie aan Rabo Versterkt, is dat de ondersteuning niet puur zit in geld maar vooral in de begeleiding, vindt Jacoline. 'Jens Dijkstra van het Huis voor de Sport coacht ons als het ware

in het bereiken van onze doelen. Want uiteindelijk moeten we het als vereniging zelf doen.'

**VERENIGING MET EEN MISSIE** Impala wil een waardevolle rol spelen in de maatschappij. Of beter gezegd: dat doen ze al, maar die rol willen ze heel graag verder uitbouwen. Jongere leden krijgen bijvoorbeeld volop de mogelijkheid om zich binnen de vereniging te ontwikkelen. 'We kijken: waar is iemand goed in? Zo kunnen we hem of haar opleiden tot begeleider, scheidsrechter of volleybaltalent. Net waar de kwaliteiten en wensen liggen. We moeten de jeugd toch achter die computer weg krijgen?', stelt de voorzitter. Ook daar komt de behoefte aan een eigen plek om de hoek kijken: een plek waar ze hun jeugd kunnen opleiden en die de onderlinge binding versterkt.

Maar de missie reikt verder dan alleen de eigen leden: 'We willen kinderen op jonge leeftijd al kennis laten maken met balspelen. Dat ze ervaren waar ze goed in zijn, in plaats van dat ze



Jacoline Beerepoot: 'We moeten de jeugd toch achter die computer weg krijgen?'

#### **RABO VERSTERKT**

De Rabobank wil naast het verstrekken van sponsorgelden, verenigingen vooral ook ondersteunen met iets dat nog veel meer versterkt dan geld: kennis en mankracht. Daarin wordt samengewerkt met NOC\*NSF en Huis voor de Sport Groningen. 'Hiermee bouwen we samen aan een welvarend en duurzaam verenigingsleven en maken zo de regio sterker', aldus de Rabobank. In 2018 is in de regio Noordenveld West Groningen gestart met de ondersteuning van vijf verenigingen, bij het waar maken van hun ambities.

met een vriendje meelopen omdat die op voetbal gaat.' De passie voor 'hun' sport brengen de verenigingsleden ook over door scholenvolleybal te organiseren, iets wat wel de nodige investering vraagt. Dat komt nu ten laste van de leden en daar zit een grens aan: 'Een eigen plek zou ook daarvoor ideaal zijn. Met bijvoorbeeld de exploitatie van een kantine kunnen we weer financiële ruimte creëren om dit soort dingen voor onze omgeving te doen.'

Juist om deze redenen zei de Rabobank 'ja' tegen de pitch van Impala. Nu de ondersteuning is gestart, gaat de vereniging een nieuwe fase van ontwikkeling in. Jacoline en haar medebestuurders zijn er blij mee, want ze zijn verknocht aan hun club: 'Waarom? Het is een sociale plek waar voor kinderen, jeugd en senioren zoveel mogelijkheden zijn. Van 'campingniveau' tot competitieniveau. Dat moeten we gewoon laten groeien. We starten weer een nieuw seizoen. Dus kom kijken, iedereen is welkom!' Info op [www.impalaleek.nl](http://www.impalaleek.nl).

#### **'LATEN GROEIEN IN SLAGKRACHT'**

*'Wij ondersteunen volleybalvereniging Impala bij het versterken van het clubgevoel. Een eigen plek draagt daaraan bij. Dat moet door het merendeel van de leden worden gedragen, dus proberen wij zoveel mogelijk mensen bij elkaar te krijgen om een open discussie te voeren. Bestuur en leden moeten er uiteindelijk zelf mee aan de slag, maar wij laten ze gebruik maken van onze expertise, van de contacten die we hebben en van de best practices die we zien bij andere verenigingen. Wij zeggen altijd: we handelen in plezier. En zo is het ook: we zien hoe verenigingen groeien, in organisatiekracht en slagkracht.'*

**Jens Dijkstra, Senior Verenigingsadviseur, Huis voor de Sport Groningen**